

2024-2030年中国大数据应用行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大数据应用行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大数据应用行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分产业透视 第一章 大数据产业基本概述1 第一节:大数据基本概念1 一、大数据的定义1 二、大数据的特征1 三、大数据的类型3 四、大数据与BI的区别6 第二节:大数据产生的历史背景7 一、信息技术的进步7 二、互联网的诞生与发展9 三、云计算的发展与应用11 四、物联网的发展15 五、社交网络的发展31 六、智能终端的普及32 第三节:大数据的作用与影响36 一、大数据的作用与意义36 1、对于国家和36 2、对于企业37 3、对于个人38 二、大数据的商业价值38 三、大数据的影响与趋势42 1、对信息技术产业的影响42 2、对信息技术应用的影响43 第四节:大数据产业链解析44 一、大数据的生态系统44 二、大数据产业的概念45 三、大数据产业链构成45 1、数据产生与集聚层45 2、数据组织与管理层46 3、数据分析与发现层46 4、数据应用与服务层46 第五节:大数据关键技术分析47 一、大数据与云计算47 1、编程模型47 2、海量数据分布存储技术47 3、海量数据管理技术47 4、虚拟化技术48 5、云计算平台管理技术51 6、并行计算和并行算法51 7、Web2.052 8、面向服务的体系结构SOA53 9、云安全53 二、大数据处理工具55 第六节:大数据带来的机遇与挑战59 一、大数据带来的机遇59 1、大数据的挖掘和应用成为核心59 2、大数据为信息安全带来发展契机59 3、使商业智能和信息安全增速加快61 二、大数据带来的挑战62 1. 人才挑战62 2. 技术挑战63 3. 信息安全挑战64 4、发展的挑战65 5、行业竞争的挑战66 6、投资风险带来的挑战66 第二章大数据行业市场及影响分析 (PEST) 68 第一节:大数据行业法律 (P) 68 一、行业管理体制分析68 二、行业主要法律法规69 三、大数据行业标准75 四、行业相关发展规划76 1、大数据行业国家发展规划76 2、大数据行业地方发展规划78 五、政策对行业的影响79 第二节:行业经济分析 (E) 79 一、宏观经济形势分析79 1、国际宏观经济形势分析79 2、国内宏观经济形势分析91 二、宏观经济对行业的影响分析106 1、经济复苏对行业的影响106 2、货币政策对行业的影响106 3、区域规划对行业的影响106 第三节:行业社会分析 (S) 107 一、大数据产业社会107 1、人口分析107 2、教育分析109 3、文化分析110 4、中国城镇化率112 二、社会对行业的影响122 三、大数据产业发展对社会发展的影响122 第四节:行业技术分析 (T) 123 一、大数据技术分析123 1、技术水平总体发展情况123 2、我国大数据行业新技术研究123 二、大数据技术发展水平131 1、我国大数据行业技术水平所处阶段131 2、与国外大数据行业的技术差距131 三、大数据技术发展分析132 四、行业主要技术发展趋势144 五、技术对行业的影响145 第二部分行业深度

分析 第三章大数据产业发展现状与预测146 第一节:已全面进入大数据时代146 一、大数据储量规模146 二、大数据地区分布146 第二节:大数据厂商创新分析150 一、Hadoop分发150 二、下一代数据仓库151 三、大数据分析平台和应用153 四、大数据即服务154 五、非Hadoop大数据平台155 第三节:大数据应用现状与动向156 一、国外的数据战略与浪潮156 二、国外大数据应用现状与经济价值163 1、美国大数据应用现状与价值163 2、欧洲大数据应用现状与价值166 3、日本大数据应用现状与价值167 三、大数据已上升到国家战略高度168 1、美国提出大数据发展计划168 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域174 3、日本新ICT战略重点关注大数据174 4、韩国推出大数据中心战略175 第四节大数据产业回顾175 一、大数据发展回顾175 二、大数据热点事件176 第五节:大数据产业商业模式分析178 一、大数据内生型价值模式178 二、大数据外生型价值模式178 三、大数据寄生型价值模式178 四、大数据产品型价值模式179 五、大数据云计算服务型价值模式179 第六节:大数据产业市场规模及预测180 一、大数据产业规模及预测180 二、大数据细分市场及预测181 1、大数据细分市场181 2、大数据专业服务市场及预测184 3、大数据计算机市场规模及预测185 4、大数据软件市场规模及预测186 第七节:大数据产业市场格局分析187 一、大数据产业企业类型分析187 二、大数据专营厂商收入占比194 三、大数据专营厂商市场格局194 第八节:大数据产业发展趋势与问题195 一、大数据产业发展趋势195 二、大数据技术发展趋势198 1、技术趋向多样化198 2、基于云的数据分析平台将更趋完善200 3、数据分析集逐步扩大201 三、大数据面临的主要问题202 1、大数据存储技术202 2、数据深度分析与挖掘202 3、数据安全202 4、隐私203 第四章中国大数据产业发展现状与前景预测204 第一节:中国大数据时代已来临204 一、互联网发展分析204 1、互联网网民规模204 2、互联网资源规模207 二、社交发展分析212 1、新闻网站212 2、网络视频213 3、搜索引擎215 4、即时通信216 5、网络社区217 6、微博219 7、博客/个人空间220 三、物联网发展分析220 1、中国物联网行业的发展现状220 2、中国物联网行业的发展规模231 四、电子商务发展分析232 1、中国电子商务行业发展概述232 2、中国电子商务行业发展规模234 五、移动设备发展分析236 六、数据量分析239 第二节:中国对大数据科研的支持241 一、863计划241 二、国家重大科技专项241 三、物联网“十三五”发展规划242 第三节:中国大数据产业发展现状分析243 一、大数据产业链建设情况243 二、大数据产业生命周期分析253 三、大数据产业市场规模分析254 四、大数据应用行业投资分布254 五、大数据产业面临的挑战254 第四节:中国大数据应用实践分析255 一、大数据在经济预警方面的应用255 二、大数据在市场营销方面的应用256 三、大数据在医疗领域的应用257 四、大数据在金融领域的应用264 五、企业大数据产品与技术动向265 六、中关村大数据产业链雏形初现268 七、地方推出政策助推大数据发展270 八、华为联手英国大学开发“大数据”;270 第五章我国大数据行业整体运行指标分析271

第一节中国大数据行业总体规模分析271 一、企业数量结构分析271 二、人员规模状况分析271 三、行业资产规模分析272 四、行业市场规模分析272 第二节中国大数据行业财务指标总体分析273 一、行业盈利能力分析273 1、我国大数据行业销售利润率273 2、我国大数据行业成本费用利润率273 3、我国大数据行业亏损面273 二、行业偿债能力分析274 1、我国大数据行业资产负债比率274 2、我国大数据行业利息保障倍数274 三、行业营运能力分析274 1、我国大数据行业应收帐款周转率274 2、我国大数据行业总资产周转率274 3、我国大数据行业流动资产周转率275 四、行业发展能力分析275 1、我国大数据行业总资产增长率275 2、我国大数据行业利润总额增长率275 3、我国大数据行业主营业务收入增长率275 4、我国大数据行业资本保值增值率275 第六章大数据行业产业结构分析277 第一节:大数据产业结构分析277 一、市场细分充分程度分析277 二、各细分市场领先企业排名277 三、各细分市场占总市场的结构比例283 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 283 第二节:产业价值链的结构及整体竞争优势分析284 一、产业价值链的构成284 二、产业链的竞争优势与劣势分析284 第三节:产业结构发展预测285 一、产业结构调整指导政策分析285 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素286 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位286 四、产业结构调整方向分析286 第七章大数据细分应用领域需求与市场分析288 第一节:需求市场288 一、电子政务建设现状288 二、大数据应用需求294 三、大数据应用场景294 四、大数据应用价值分析296 五、大数据应用典型案例297 六、大数据应用前景分析298 第二节:电信行业需求市场298 一、行业大数据应用需求分析298 二、行业大数据应用场景分析298 三、行业大数据应用价值分析301 四、行业大数据应用典型案例301 五、行业大数据应用前景分析302 第三节:金融行业需求市场302 一、行业信息化建设现状302 二、行业数据量及其特征302 三、行业大数据应用需求分析303 四、行业大数据应用场景分析303 五、行业大数据应用价值分析304 六、行业大数据应用典型案例304 七、行业大数据应用前景分析306 第四节:互联网行业需求市场307 一、行业数据储量与特点307 二、行业大数据应用需求分析308 三、行业大数据应用场景分析309 四、行业大数据应用价值分析309 五、行业大数据应用经典案例312 六、行业大数据应用前景分析313 第五节:零售行业需求市场313 一、行业信息化现状分析313 二、行业数据量与特点分析314 三、行业大数据应用场景分析314 四、行业大数据应用价值分析314 五、行业大数据应用经典案例317 六、行业大数据应用前景分析317 第六节:医疗行业需求市场318 一、行业信息化建设情况318 二、行业数据量及其特点321 三、行业大数据应用场景分析322 四、行业大数据应用价值分析328 五、行业大数据应用典型案例329 六、行业大数据应用前景分析330 第七节:智慧城市行业需求市场330 一、智慧城市建设情况分析330 1、智慧城市投资规模及预测330 2、智慧城市IT投资分析331 二、智慧城市大数据应用需求332 三、智慧城市大数据应用价值334 四、智慧城市大数据应用经典案例338 五、智慧城市大数据应用前景339

第八节:能源业需求市场340 一、行业信息化建设现状分析340 二、行业大数据应用需求分析340 三、行业大数据应用场景分析341 四、行业大数据应用价值分析342 五、行业大数据应用经典案例342 六、行业大数据应用前景分析344 第九节:制造业需求市场345 一、行业信息化建设现状345 二、行业数据量及其特点346 三、行业大数据应用需求分析346 四、行业大数据应用场景分析347 五、行业大数据应用价值分析347 六、行业大数据应用典型案例348 七、行业大数据应用前景分析348 第十节:其它领域需求市场349 一、教育行业大数据应用需求349 二、军事行业大数据应用需求349 三、旅业大数据应用需求351 第三部分产业竞争格局 第八章 大数据行业竞争形势及策略353 第一节:行业总体市场竞争状况分析353 一、大数据行业竞争结构分析353 1、现有企业间竞争353 2、潜在进入者分析353 3、替代品分析353 4、供应商议价能力354 5、客户议价能力354 6、竞争结构特点总结354 二、大数据355 行业企业间竞争格局分析355 1、不同地域企业竞争格局355 2、不同规模企业竞争格局355 3、不同所有制企业竞争格局356 三、大数据行业集中度分析357 1、市场集中度分析357 2、企业集中度分析358 3、区域集中度分析358 4、各细分行业集中度359 5、集中度变化趋势359 四、大数据行业SWOT分析360 1、大数据行业优势分析360 2、大数据行业劣势分析360 3、大数据行业机会分析361 4、大数据行业分析362 第二节:中国大数据行业竞争格局综述362 一、大数据行业竞争概况362 1、中国大数据行业品牌竞争格局362 2、大数据业未来竞争格局和特点366 3、大数据市场进入及竞争对手分析367 二、中国大数据行业竞争力分析368 1、我国大数据行业竞争力剖析368 2、我国大数据企业市场竞争的优势368 3、民企与外企比较分析369 4、国内大数据企业竞争能力提升途径369 三、中国大数据产品(服务)竞争力优势分析370 1、整体产品竞争力评价370 2、产品竞争力评价结果分析370 3、竞争优势评价及构建370 四、大数据行业主要企业竞争力分析371 1、重点企业资产总计对比分析371 2、重点企业从业人员对比分析372 3、重点企业营业收入对比分析372 4、重点企业利润总额对比分析373 5、重点企业综合竞争力对比分析373 第三节:大数据行业竞争格局分析374 一、国内外大数据竞争分析374 二、我国大数据市场竞争分析374 三、我国大数据市场集中度分析376 四、国内主要大数据企业动向376 五、国内大数据企业拟在建项目分析377 第四节:大数据行业并购重组分析378 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析378 二、本土企业投资兼并与重组分析379 三、行业投资兼并与重组趋势分析379 第五节:大数据市场竞争策略分析380 第九章 大数据行业领先企业经营形势分析381 第一节:浪潮集团381 一、企业发展概述分析381 二、企业组织框架分析381 三、企业经营情况分析381 四、企业研发能力分析382 五、企业营销增长分析382 六、企业行业竞争力分析383 七、企业品牌影响力分析383 八、企业发展战略分析383 九、企业最新动态分析383 第二节:江苏天泽信息产业股份有限公司384 一、企业发展概述分析384 二、企业盈利能力分析384 三、企业运营能力分析384 四、企业偿债能力分析385 五、企业发展能力分

析385 六、企业研发能力分析385 七、企业新业务动向分析386 八、企业发展战略分析386 第三节:天云融创数据科技有限公司386 一、企业发展概述分析386 二、企业组织框架分析387 三、企业营销模式分析387 四、企业经济指标分析387 五、企业品牌影响力分析387 六、企业行业竞争力分析388 七、企业主要开发方向分析388 八、企业最新动态分析389 第四节:深圳市上悦纵横管理有限公司389 一、企业发展概述分析389 二、企业经济指标分析389 三、企业发展目标分析389 四、企业营销渠道分析390 五、企业扩张规划分析390 六、企业行业影响力分析390 七、企业最新服务分析390 第五节:华傲数据技术有限公司390 一、企业发展概述分析390 二、企业经济指标分析391 三、企业研发实力分析391 四、企业服务涉及领域分析391 五、企业营销渠道分析392 六、企业品牌影响力分析392 七、企业发展方向分析392 第六节:上海贝格计算机数据服务有限公司393 一、企业发展概述分析393 二、企业投资效益分析393 三、企业市场影响力分析393 四、企业服务市场定位分析393 五、企业品牌效益分析394 六、企业研发实力分析394 七、企业主要产品分析394 第七节:杭州合众信息技术股份有限公司397 一、企业发展概述分析397 二、企业经济指标分析397 三、企业发展目标分析397 四、企业营销渠道分析398 五、企业扩张规划分析398 六、企业行业影响力分析398 七、企业最新服务分析398 第八节:线点科技有限公司399 一、企业发展概述分析399 二、企业盈利能力分析399 三、企业运营能力分析399 四、企业偿债能力分析399 五、企业发展能力分析399 六、企业研发能力分析399 七、企业新业务动向分析400 八、企业发展战略分析400 第九节:上海特蓝信息科技有限公司400 一、企业发展概述分析400 二、企业经济指标分析401 三、企业研发实力分析401 四、企业服务涉及领域分析401 五、企业营销渠道分析402 六、企业品牌影响力分析402 七、企业发展方向分析402 第十节:荣之联科技股份有限公司402 一、企业发展概述分析402 二、企业组织框架分析402 三、企业营销模式分析404 四、企业经济指标分析405 五、企业品牌影响力分析406 六、企业行业竞争力分析406 七、企业主要开发方向分析408 八、企业最新动态分析408 第十一节:厦门翔业集团有限公司409 一、企业发展概述分析409 二、企业组织框架分析409 三、企业经营情况分析409 四、企业实力分析410 五、企业营销增长分析410 六、企业行业竞争力分析410 七、企业品牌影响力分析410 八、企业发展战略分析411 九、企业最新动态分析411 第十二节:拓尔思信息技术股份有限公司411 一、企业发展概述分析411 二、企业投资效益分析411 三、企业市场影响力分析412 四、企业服务市场定位分析412 五、企业品牌效益分析412 六、企业研发实力分析412 七、企业主要产品分析413 第十三节:华亿通商业数据有限公司416 一、企业发展概述分析416 二、企业盈利能力分析416 三、企业运营能力分析416 四、企业偿债能力分析416 五、企业发展能力分析416 六、企业研发能力分析417 七、企业新业务动向分析417 八、企业发展战略分析417 第十四节:友盟+417 一、企业发展概述分析417 二、企业经济指标分析417 三、企业发展目标分析418 四、企业营销

渠道分析418 五、企业扩张规划分析418 六、企业行业影响力分析418 七、企业最新服务分析418 第十五节:九次方财富资讯有限责任公司419 一、企业发展概述分析419 二、企业组织框架分析419 三、企业营销模式分析419 四、企业经济指标分析419 五、企业品牌影响力分析420 六、企业行业竞争力分析420 七、企业主要开发方向分析420 八、企业最新动态分析421 第十六节:海量智能数据技术有限公司422 一、企业发展概述分析422 二、企业投资效益分析422 三、企业市场影响力分析422 四、企业服务市场定位分析423 五、企业品牌效益分析423 六、企业研发实力分析423 七、企业主要产品分析424 第十七节:博雅立方科技有限公司427 一、企业发展概述分析427 二、企业盈利能力分析427 三、企业运营能力分析428 四、企业偿债能力分析428 五、企业发展能力分析428 六、企业研发能力分析428 七、企业新业务动向分析428 八、企业发展战略分析429 第十八节:厦门市美亚柏科信息股份有限公司429 一、企业发展概述分析429 二、企业经济指标分析431 三、企业发展目标分析432 四、企业营销渠道分析432 五、企业扩张规划分析433 六、企业行业影响力分析435 七、企业最新服务分析435 第十九节:鸿远科技有限公司436 一、企业发展概述分析436 二、企业盈利能力分析436 三、企业运营能力分析436 四、企业偿债能力分析436 五、企业发展能力分析437 六、企业研发能力分析437 七、企业新业务动向分析437 八、企业发展战略分析437 第二十节:百分点信息科技有限公司437 一、企业发展概述分析437 二、企业投资效益分析438 三、企业市场影响力分析438 四、企业服务市场定位分析439 五、企业研发实力分析439 六、企业主要产品分析439 第二十一节:上海腾道信息技术有限公司440 一、企业发展概述分析440 二、企业盈利能力分析440 三、企业运营能力分析440 四、企业偿债能力分析440 五、企业发展能力分析440 六、企业研发能力分析441 七、企业新业务动向分析441 八、企业发展战略分析441 第二十二节:天津神舟通用数据技术有限公司441 一、企业发展概述分析441 二、企业经济指标分析441 三、企业发展目标分析442 四、企业营销渠道分析442 五、企业扩张规划分析442 六、企业行业影响力分析442 七、企业最新服务分析443 第二十三节:南京天加能源网络数据服务有限公司443 一、企业发展概述分析443 二、企业组织框架分析443 三、企业经营情况分析443 四、企业研发能力分析443 五、企业营销增长分析444 六、企业行业竞争力分析444 七、企业品牌影响力分析444 八、企业发展战略分析444 九、企业最新动态分析444 第二十四节:华院数据技术(上海)有限公司445 一、企业发展概述分析445 二、企业投资效益分析445 三、企业市场影响力分析446 四、企业服务市场定位分析446 五、企业品牌效益分析446 六、企业研发实力分析446 七、企业主要产品分析448 第二十五节:贵州申黔互联数据中心有限公司449 一、企业发展概述分析449 二、企业盈利能力分析449 三、企业运营能力分析449 四、企业偿债能力分析449 五、企业发展能力分析449 六、企业研发能力分析449 七、企业新业务动向分析450 八、企业发展战略分析450 第二十六节:灵玖中科软件有限公司450 一、企业发

展概述分析450 二、企业经济指标分析451 三、企业发展目标分析451 四、企业营销渠道分析451 五、企业扩张规划分析452 六、企业行业影响力分析452 七、企业最新服务分析452 第二十七节:易云捷讯科技有限公司453 一、企业发展概述分析453 二、企业投资效益分析453 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435735.html>